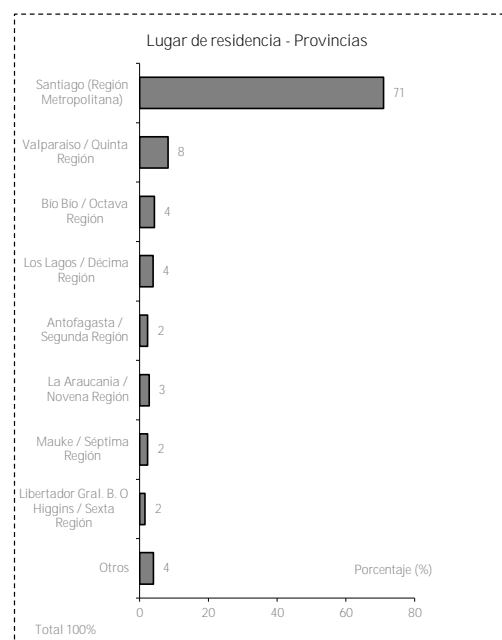


# El Turista Extranjero de Chile 2015

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

## I. Características Sociodemográficas

Categoría	%
<b>Sexo</b>	
Masculino	69%
Femenino	31%
Total 100%	
<b>Edad</b>	
De 15 a 24 años	9%
De 25 a 34 años	28%
De 35 a 44 años	29%
De 45 a 54 años	18%
De 55 a 64 años	11%
Más de 64 años	5%
Total 100%	
<b>Estado Civil</b>	
Soltero	37%
Casado o conviviente	55%
Parte de una pareja no casado ni conviviente	8%
Total 100%	
<b>Grado de Instrucción</b>	
Primaria	1%
Secundaria	6%
Técnica	9%
Universitaria	50%
Post Grado	14%
Maestría	17%
Doctorado	3%
Total 100%	
<b>Ocupación</b>	
Alto funcionario (público o privado)	4%
Profesional Ejecutivo	22%
Profesional Técnico	5%
Estudiante	6%
Empleado en servicio, comercio, vendedor	7%
Retirado/jubilado	2%
Profesor(a)	4%
Ingeniero(a)	13%
Otros	37%
Total 100%	



Categoría	%
<b>Tenencia de hijos</b>	
No tengo hijos	41%
Hijos de 0 a 14 años	29%
Hijos de 15 a 18 años	13%
Hijos mayores de 18 años que viven en casa	9%
Hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	18%
Total múltiple	

## II. Aspectos Previos del Viaje

Categoría	%
<b>¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?</b>	
Menos de 1 mes	30%
De 1 a 4 meses	62%
De 5 a 8 meses	7%
De 9 a 12 meses	1%
Total 100%	

Categoría	%
<b>¿Cómo adquirió su paquete turístico?</b>	
No lo sé/La empresa/ un familiar o amigo lo compró por mí	62%
En una agencia de viajes física	29%
A través de internet	9%
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

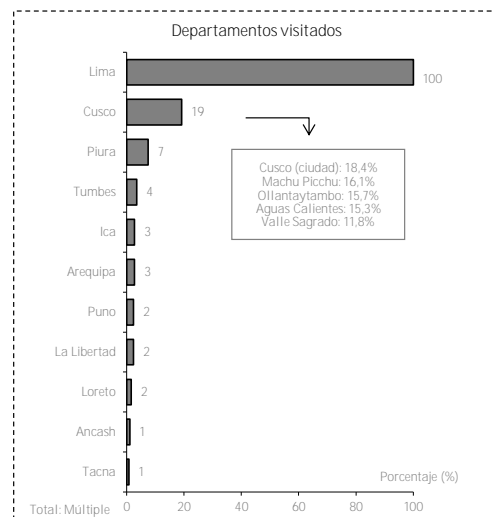
Categoría	%
<b>Modalidad de viaje</b>	
Adquirió un paquete turístico	43%
Viajó por cuenta propia	57%
Total 100%	

Categoría	%
<b>Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú</b>	
Transporte aéreo internacional (entrada y/o salida del Perú)	62%
No contrató ningún servicio por internet	37%
Alojamiento	11%
Transporte aéreo dentro del Perú entre ciudades	6%
Traslados internos en las ciudades visitadas (alquiler de autos, buses, taxis)	1%
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

## III. Características del Viaje

Categoría	%
<b>Punto de ingreso al País</b>	
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	98%
Tacna (Santa Rosa)	1%
Otros puntos	1%
Total 100%	



Categoría	%
<b>Países visitados durante el viaje</b>	
Sólo el Perú	93%
Perú y otros países	7%
Total 100%	

Categoría	%
<b>Motivo de visita al Perú</b>	
Vacaciones/ Recreación	48%
Negocios	32%
Visitar a familiares o amigos	16%
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	2%
Otros	2%
Total 100%	

Conformación del grupo de viaje	%
Solo	56%
Con mi pareja	20%
Con amigos o parientes sin niños	21%
Con amigos o parientes con niños	-
Grupo familiar directo	3%
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	37%
Más de una vez	63%
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 o 5 estrellas	33%
Hotel/ hostel 3 estrellas	42%
Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas	13%
Camping	2%
Casa de familiares / amigos	18%
Albergue / Backpacker	2%
Total múltiple	

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	25%
De 4 a 7 noches	47%
De 8 a 14 noches	15%
De 15 a 29 noches	11%
Más de 29 noches	2%
<b>PROMEDIO NOCHES</b>	<b>7</b>
<b>MEDIANA NOCHES</b>	<b>6</b>
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	33%
De US\$ 500 a US\$ 999	28%
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	21%
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	9%
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	4%
De US\$ 2 500 a más	5%
<b>Gasto por turista (Promedio)</b>	<b>US\$ 923</b>
Total 100%	

#### IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
<b>CULTURA</b>	<b>86%</b>
Pasear, caminar por la ciudad	78%
Visitar parques, plazuela de la ciudad	65%
Visitar iglesias/catedrales/conventos	48%
Visitar museos	33%
Visitar sitios arqueológicos	27%
Visitar inmuebles históricos	21%
City tour guiado	20%
Visitar comunidades nativas/andinas/camp	7%
Visitar rutas gastronómicas	3%
<b>NATURALEZA</b>	<b>23%</b>
Visitar áreas y/o reservas naturales	20%
Observación de flora	8%
Pasear por ríos, lagos, lagunas	8%
Observación de mamíferos	6%
Observación de aves	5%
Observación de insectos	1%
<b>AVENTURA</b>	<b>13%</b>
Trekking / Senderismo / Hiking	7%
Paseo en bote	3%
Camping	2%
Surf / Tabla hawaiana	1%
<b>SOL Y PLAYA</b>	<b>18%</b>
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Si	84%
No	16%
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
<b>Si</b>	<b>38%</b>
Ir a centros comerciales	27%
Ir a discotecas / pubs	13%
Restaurantes con shows folklóricos	2%
<b>No</b>	<b>62%</b>
Total 100%	

#### V. Motivaciones para Viajar

Aspectos que más influyen en la elección de un destino turístico	%
Cultura diferente	53%
Variedad de actividades	49%
Costo del viaje	46%
La gastronomía	16%
Distancia	14%
El clima	13%
Idioma	13%
Que esté de moda	10%
Lugares turísticos	9%
Sus playas	6%
La seguridad	5%
La naturaleza / sus paisajes	5%
Que no sea masivo	5%
Total múltiple	

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	84%
Recomendación de amigos	30%
Recomendación de familiares	11%
Documentales de TV	9%
Revistas	7%
Publicidad	7%
Agencia de Viajes	4%
Libros	2%
Artículos periodísticos	2%
Guías turísticas	2%
Total múltiple	

Actividades que más lo motivan a viajar	%
Conocer y aprender sobre la gastronomía del país	54%
Visitar sitios arqueológicos	54%
Descansar en la playa	40%
Observar paisajes	26%
Asistir a espectáculos de teatro/ exposiciones de arte/museos/ conciertos	25%
Realizar actividades de diversión nocturna(discotecas, pubs, etc.)	11%
Visitar iglesias	11%
Conocer la cultura	11%
Visitar comunidades nativas	7%
Hacer trekking	7%
Observar fauna(en general)	5%
Observar aves	1%
Total múltiple	

##### Ficha Técnica

##### Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2015

Universo: Turistas\* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 5,157 encuestas (266 encuestas fueron realizadas a turistas chilenos)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2015.

(\*) Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).